



POR ADRIÁN
LARIS CASAS

Director del Heraldo Radio
y Presidente del Consejo
Consultivo de la CIRT

Historias ~ de la ~ Radio

XHSJS Cabo Mil- Siempre Contigo



FUENTE: CABO MIL
GRÁFICO: GERALDINE CRUZ

La primera estación de radio en la ciudad de San José del Cabo, Baja California Sur, sería justamente la XHSJS, transmitiendo por la frecuencia 96.3 FM con la marca de "Cabo Mil". Esta radiodifusora saldría al aire un viernes 18 de noviembre de 1988 a las 5 de la tarde, siendo propiedad del Lic. E. Guillermo Salas Peyró, un importante radiodifusor muy reconocido en nuestro país, ya que sería fundador del "Núcleo Radio Mil", grupo radiofónico que hizo época en los años 50 y 60 con las emisoras "Radio Mil" y "Radio 590 - La Pantera de la Juventud", entre otras muy conocidas, así como posteriormente "Rock 101" y la emisora de música clásica "Estereomil".

Dicho grupo actualmente es conocido como "NRM Comunicaciones".

Guillermo Salas era duranguense, originario de Ciudad Lerdo y se iniciaría en la industria de la radio desde muy joven integrándose a la mítica XEW "La Voz de la América Latina desde México", propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Más adelante y con la experiencia adquirida, se volvería gerente de Radio Mil y al poco tiempo se volvería accionista, con lo cual revolucionaría a la radio con grandes ideas.

Uno de sus proyectos más exitosos fue cuando en aquellos días en lugar de tener a grandes artistas en vivo, que era muy costoso, grabaría sus principales éxitos y los programaría con discos dentro de las emisoras, algo nuevo y que resultaría muy efectivo en aquella época.

Después de algunos años, lograría adquirir nuevas emisoras con el fin de conformar el exitoso grupo radiofónico antes mencionado, siendo también uno de los pioneros de la radio en la frecuencia modulada y uno de los primeros también en conseguir una concesión de televisión abierta para operar XHTM - TV "Canal 8", mismo que después vendería y sería clave para la conformación de "Telesistema Mexicano".

Después de muchos años de dirigir con éxito Núcleo Radio Mil, vendería su participación en esa empresa para llegar a Los Cabos, en donde además de otros proyectos, seguiría operando y dirigiendo la primera estación de radio en la localidad.

Con estas acciones, la emisora XHSJS sería

Algunos de los programas más emblemáticos de la radiodifusora incluyen el de Fernando Salas, "Sólo Tránsito Local"; el de José Manuel Villalpando, conocido como "Nuestra Historia", o los programas de noticias, musicales y entretenimiento.



puesta en marcha en noviembre de 1988 por el Gobernador del Estado, Víctor Manuel Liceaga Ruibal y comenzaría transmitiendo la canción de "Man in the Mirror" de Michael Jackson. La primera voz sería la del locutor Bolívar Domínguez, quien daría la bienvenida a la emisora y junto con otros colaboradores lanzarían esta primera estación de radio en Los Cabos.

Al ser una emisora nueva en un mercado en crecimiento, una de las estrategias que se utilizaría en su momento sería regalar aparatos de radio a los habitantes de la ciudad con el fin de dar a conocer la emisora y poder sintonizar el contenido de Cabo Mil 96.3 FM.

La difusora tendría mucho éxito desde sus inicios, obteniendo reconocimiento por sus buenos contenidos y trasladando ese éxito a la comercialización y buenos resultados financieros que permitiría consolidarse cada vez más en el mercado local.

Tras el lamentable fallecimiento de Don Guillermo Salas Peyró en 2010, su familia, particularmente sus hijos Guillermo y Fernando Salas Vargas, se harían cargo de Cabo Mil, continuando con el gran legado dentro de la radiodifusión de su padre, e inclusive haciendo crecer la importancia de esta emisora difundiendo sus contenidos por internet con su propia app y, recientemente, iniciando operaciones en la población de Todos Santos y el Pescadero, dentro del Estado de Baja California Sur, donde ya opera otra emisora de la misma sociedad con las siglas XHCCAA -FM y la misma frecuencia de 96.3 FM.

Algunos de los programas más emblemáticos de la radiodifusora incluyen el de Fernando Salas con el nombre de "Sólo Tránsito Local", el de José Manuel Villalpando, conocido como "Nuestra Historia", o los programas de noticias, musicales y de entretenimiento bien posicionados como lo son "Al Cabo Noticias", "Despierta Pariente", "Música Cabo Mil

Radio", "Isabel y su Café", "Los Cabos a la Carta", "Las Gruperonas", "El Show del Power", entre muchos otros.

Adicionalmente Cabo Mil siempre se ha preocupado por los temas sociales de la región, abriendo sus micrófonos para apoyar a las causas más importantes para la población. Uno de los temas más relevantes en donde esta emisora pudo contribuir de forma muy activa sería durante la llegada del huracán "Odile" en 2014 y más tarde en la tormenta tropical "Lidia", en donde prácticamente era la única forma de comunicación a la población tras estos desastres meteorológicos que dejaron grandes afectaciones en toda la región y que gracias a esta frecuencia las familias pudieron tener información y forma de actuar, con lo cual se recibirían y distribuirían víveres, se informaría sobre rescates y acciones que pondrían a salvo a la población en general.

Don Guillermo Salas Peyró decía: "Información, música, cultura y entretenimiento, esos son los cuatro pilares básicos de lo que transmitimos y abrir un micrófono es una gran responsabilidad, promover los valores y las buenas costumbres, porque sí es cierto, vivimos una época más acelerada, son cosas diferentes, pero yo no puedo, sea la época la que sea, dejar de promover los valores y las buenas costumbres, eso es lo más importante que puedes hacer a través de la radiodifusión".

Es así como Cabo Mil ha estado ligada a estos valores y ha permanecido "Siempre Contigo", un eslogan que define muy bien a esta difusora, que no solo realiza contenidos originales para sus audiencias, sino que ha demostrado que el poder y el alcance de la radio se utiliza para servir a la comunidad, para informarla siempre, acompañarla en todo momento y saber escuchar a todas las personas e ideas para lograr una buena comunicación entre sociedad y medios de comunicación. ■